



COMERCIO ELECTRÓNICO

Objetivo:

OBJETIVO GENERAL

Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Acercarse al contexto actual en la sociedad de la información.

Conocer las distintas formas de hacer crecer tu negocio en los distintos canales y a través de las técnicas de marketing más actualizadas.

Adquirir los conocimientos y habilidades para crear tu tienda online.

Conocer las redes sociales desde un punto de vista empresarial y como tener presencia en canales 2.0.

Adquirir las herramientas y conocimientos necesarios para realizar campañas publicitarias de éxito en la red para darle presencia online a tu marca.

Aplicar la normativa jurídica relacionada con este sector.

Modalidad de formación:

Teleformación.

Demanda del mercado:

FUENTE: Guía de mercado laboral laboral 2022 de Hays.

La pandemia ha provocado un aumento de la demanda de perfiles de e-Commerce que, consecuentemente, ha desencadenado en un aumento de los salarios ya que se trata de perfiles escasos. La transformación digital por la que están pasando las empresas ha aumentado la demanda en la creación de equipos más especializados. Estos deben escoger la estrategia más eficiente para optimizar el ROI en cada acción e impacto y poder posicionarse en el mercado teniendo una mayor visibilidad dentro del mundo online. Existe una creciente demanda de perfiles especialistas que gestionan grandes inversiones en los diferentes canales de pago/publicidad online, además de la capacidad de crear contenidos con una calendarización exhaustiva y en varios idiomas. Esto hace que aumente el salario de estos perfiles. El balance es positivo y está en crecimiento. Cada vez hay una mayor especialización y existen equipos de marketing digital más completos con representación en todos los canales.

Las empresas han asumido que es una parte fundamental de la experiencia de compra porque ofrece al consumidor nuevas experiencias e incluso contribuye a atraerlo y fidelizarlo. La compra online ya no es tan compulsiva como antes, sino que es mucho más elaborada porque el cliente se toma su tiempo para comparar con otros productos. A finales de 2021 muchas marcas habían recuperado ya los niveles de venta prepandémicos y se espera que crezcan aún más en 2022. Dos de los perfiles más demandados son el de Ecommerce Manager y el/la Responsable de Expansión. El primero es una pieza clave para liderar el departamento de venta online, y el segundo es fundamental porque las empresas ya existentes y las nuevas van abriendo los puntos de venta en lugares estratégicos y requieren profesionales con amplia experiencia que conozcan bien los territorios.

Al finalizar la formación se otorgará un certificado para el alumnado que supere el examen de evaluación de los conocimientos adquiridos.

Formación necesaria para acceder:

No se exige ningún requisito técnico para acceder a la formación, aunque se han de poseer las habilidades de comunicación lingüística suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

Tiempo dedicación necesaria:

40 horas.

Hardware:

Ordenador con conexión a internet (el ordenador lo suministrará HEDIMA para la parte presencial).

Software:

Actualmente la mayoría de los ordenadores del mercado cumplen sobradamente los requisitos necesarios para acceder a la plataforma de Teleformación de HEDIMA y visualizar correctamente sus cursos.

Navegadores:

- Microsoft Edge: todas las versiones, recomendable la versión más reciente.
- Mozilla Firefox: la versión mínima es la 25, recomendable la versión más reciente.
- Google Chrome: la versión mínima es la 30, recomendable la versión más reciente.
- Apple Safari: la versión mínima es la 6, recomendable la versión más reciente.
- Microsoft Internet Explorer: la versión mínima es la 9, recomendable la versión más reciente. Se necesita la versión 10 o superior para arrastrar y soltar al subir contenidos desde el navegador hacia Moodle.

CONEXIÓN A INTERNET: Recomendable poseer una conexión rápida o de banda ancha o una conexión Data Mobile con suficiente capacidad de descarga.

Si el alumnado no dispone de alguno de los programas o tiene alguna duda técnica se resolverán en el aula con el docente. En todos los casos el alumnado podrá contactar con el Soporte que HEDIMA pone a disposición por vía telefónica.

Puede que necesite tener en tu ordenador un lector PDF, por lo que te puedes descargar *Adobe Acrobat Reader de forma gratuita e instalarlo en tu PC.

Factor de calidad	Nivel
1. Empleabilidad	***
2. Metodología de aprendizaje	***
a. Diseño Didáctico-Instruccional	***
b. Recursos formativos y actividades de aprendizaje	***
c. Tutorías	***
d. Entorno tecnológico-digital de aprendizaje	***
3. Accesibilidad	***
a. Hardware	***
b. Software	***
c. Web	***